

ANEKS NR 4 z dnia 21.05.2021 r.
DO REGULAMINU PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW
„SALAD STORY - URBAN FRESH”

Loyalty Point sp. z o.o. - Organizator programu dla konsumentów „Salad Story - Urban Fresh ” zgodnie z ust. 7.1. Regulaminu Programu informuje, że z dniem 10.06.2021 r. zmianie ulegnie treść Regulaminu Programu „Salad Story - Urban Fresh”, w ten sposób że:

4. NAGRODY

4.2 Za każde 10 punktów w postaci zebranych pieczętek Uczestnik otrzymuje rabat na zakup jednego Produktu z oferty Salad Story lub Wrap Me! w wysokości 22,99 zł.

4.8 W czasie jednej transakcji można skorzystać z jednego rabatu. Rabaty nie łączą się. W przypadku zakupu Produktu o cenie niższej niż 22,99 zł, Uczestnikowi nie jest wydawana reszta. W przypadku zakupu kilku Produktów o różnej cenie w czasie transakcji z uwzględnieniem rabatu, rabatem zostaje objęty Produkt o cenie najwyższej. W przypadku zakupu Produktu o cenie wyższej niż udzielony rabat, Uczestnik dopłaca różnicę.

ANEKS NR 3 z dnia 14.01.2020 r.
DO REGULAMINU PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW
„SALAD STORY - URBAN FRESH”

Loyalty Point sp. z o.o. - Organizator programu dla konsumentów „Salad Story - Urban Fresh ” zgodnie z ust. 7.1. Regulaminu Programu informuje, że z dniem 25 listopada 2019 r. zmianie ulega treść Regulaminu Programu „Salad Story - Urban Fresh”, w ten sposób że:

I. Ust. 1.4.12 Uzyskuje brzmienie:

1.4.12 Administrator Danych Osobowych lub Administrator danych lub Administrator - Salad Story SA z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 257 lok. 145, 02-769 Warszawa

II. Ust. 2.2 Uzyskuje brzmienie:

2.2 Zgłaszając swój udział w Programie uczestnik lub Użytkownik Karty na Stronie Programu lub w Aplikacji Mobilnej wypełnienia formularz rejestracyjny oraz:

- a) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
- b) może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145 moich danych osobowych w celu uczestnictwa i dostarczenia spersonalizowanej oferty marketingowej w ramach programu lojalnościowego poprzez automatyczne podejmowanie decyzji w oparciu o profilowanie.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

- c) oświadcza, że zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000811097, posiadająca NIP: 521-339-97-67.
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywania od Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145, informacji handlowo-marketingowych z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i tzw. automatycznych systemów wywołujących drogą e-mail i/lub sms.

III. Ust. 5.1 Uzyskuje brzmienie:

5.1 Administratorem danych osobowych jest Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145.

Pozostała treść Regulaminu pozostaje bez zmian.

ANEKS NR 2 z dnia 30 lipca 2018

DO REGULAMINU PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW „SALAD STORY - URBAN FRESH”

Loyalty Point sp. z o.o. – Organizator programu dla konsumentów „Salad Story – Urban Fresh ” zgodnie z ust. 7.1. Regulaminu Programu informuje, że z dniem 30 lipca 2018 r. zmianie ulega treść Regulaminu Programu „Salad Story – Urban Fresh”, w ten sposób że:

I. Ust. 3.1. uzyskuje brzmienie:

- 3.1. *Za każdy zakup Produktów w Salad Story lub Wrap Me! w czasie trwania Programu Użytkownikowi naliczane są punkty na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale, z zastrzeżeniem ust. 3.2. i 3.4. oraz 3.11.*

II. Po ust. 3.10. dodany zostaje nowy ust. 3.11. w brzmieniu:

- 3.11. *Punkty nie są naliczane w sytuacji gdy Uczestnik w czasie zakupów w Salad Story lub Wrap Me! korzysta z promocji, rabatów lub zniżek udzielonych z innego tytułu. Program dla konsumentów „Salad Story – Urban Fresh” nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.*

Pozostała treść Regulaminu pozostaje bez zmian.

Regulamin w brzmieniu z dnia 25 listopada 2019 r.

REGULAMIN PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW „SALAD STORY - URBAN FRESH”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia programu dla konsumentów „**Salad Story - Urban Fresh**” – dalej zwanego „**Programem**”.
- 1.2. Organizatorem Programu jest: Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 - 797) przy ulicy Franciszka Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 491369, NIP: 951 237 56 53, kapitał zakładowy 300.000 zł, dalej zwana „**Organizatorem**”.
- 1.3. Program trwa od 25 kwietnia 2018 roku do czasu zakończenia przez Organizatora.
- 1.4. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:
 - 1.4.1. **Salad Story** – restauracje prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej należące do sieci Salad Story i oferujące zdrowe dania i przekąski;
 - 1.4.2. **Wrap Me!** – restauracje prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej należące do sieci Wrap Me! By Salad Story i oferujące zdrowe dania i przekąski.
 - 1.4.3. **Sprzedawca** – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna zatrudniona na stanowisku sprzedawcy w Salad Story lub Wrap Me!
 - 1.4.4. **Produkty** – wszystkie produkty dostępne w ofercie Salad Story lub Wrap Me!
 - 1.4.5. **Karta** – ciąg trzynastu cyfr stanowiący niepowtarzalny numer, zapisany na nośniku plastikowym lub w formie elektronicznej w Aplikacji Mobilnej, umożliwiający udział w Programie, rejestrację dokonywanych transakcji oraz odbiór nagród w Programie.
 - 1.4.6. **Aplikacja Mobilna** – darmowa aplikacja „Urban Fresh” na smartfony i

urządzenia mobilne posiadające systemy Android lub iOS, za pośrednictwem której Użytkownik lub Uczestnik może brać udział w Programie w tym zgłosić Kartę i naliczać za jej pośrednictwem punkty na swoje konto, a także weryfikować stan swojego konta.

- 1.4.7. **Użytkownik Karty lub Użytkownik** - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat w chwili zgłoszenia do Programu, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego będąc klientem Salad Story lub Wrap Me! otrzymała Kartę i która zgłosi chęć udziału w Programie przez jej używanie w czasie wizyt w Salad Story lub Wrap Me!;
- 1.4.8. **Uczestnik Programu lub Uczestnik** - Użytkownik, który zarejestrował Kartę zgodnie z Rozdziałem 2 Regulaminu lub posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat w chwili zgłoszenia do Programu, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego zgłosiła się do Programu za pośrednictwem Strony Programu.
- 1.4.9. **Regulamin** - Regulamin Programu dla konsumentów „Salad Story- Urban Fresh”;
- 1.4.10. **Strona Programu** - strona internetowa www.mojurbanfresh.pl.
- 1.4.11. **Konto Uczestnika** - podstrona Strony Programu dostępna dla Uczestnika po zalogowaniu się przez niego na Stronie Programu, zawierająca dane podane przez Uczestnika, a także m.in. informację o zdobytych punktach,
- 1.4.12. **Administrator Danych Osobowych lub Administrator danych lub Administrator** - Salad Story SA z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 257 lok. 145, 02-769 Warszawa
- 1.5. Program przeznaczony jest dla Użytkowników Kart lub Uczestników, odbiór nagród możliwy jest wyłącznie przez Uczestników.
- 1.6. Program prowadzony jest we wszystkich lokalach Salad Story oraz Wrap Me! na terenie całej Polski.
- 1.7. O terminie zakończenia Programu Organizator powiadomi Uczestników na Stronie Programu i w Aplikacji Mobilnej co najmniej z trzydziestodniowym wyprzedzeniem.
- 1.8. Od 25 kwietnia 2018 r. w Salad Story lub Wrap Me! klient może otrzymać Kartę.
- 1.9. W przypadku utraty Karty otrzymanej w Salad Story lub Wrap Me!

Użytkownik karty nie ma możliwości otrzymania jej duplikatu. Jeżeli utrata Karty nastąpiła przed rejestracją do Programu, to w czasie rejestracji do Programu do Konta Uczestnika zostaje przypisana nowa Karta zgodnie z ust. 2.7. Jeżeli utrata Karty nastąpiła po rejestracji do Programu, w czasie której Uczestnik podał numer tej Karty zgodnie z ust. 2.3., to Uczestnik w czasie Programu może korzystać z karty w formie elektronicznej.

2. REJESTRACJA

- 2.1. Chcąc wziąć udział w Programie Uczestnik lub Użytkownik Karty powinien zgłosić swój udział za pośrednictwem Strony Programu lub Aplikacji Mobilnej.
- 2.2. Zgłaszając swój udział w Programie uczestnik lub Użytkownik Karty na Stronie Programu lub w Aplikacji Mobilnej wypełnienia formularz rejestracyjny oraz:
 - a) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - b) może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145 moich danych osobowych w celu uczestnictwa i dostarczenia spersonalizowanej oferty marketingowej w ramach programu lojalnościowego poprzez automatyczne podejmowanie decyzji w oparciu o profilowanie. Przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.
 - c) oświadcza, że zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000811097, posiadająca NIP: 521-339-97-67.
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywania od Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145, informacji handlowo-marketingowych z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i tzw. automatycznych systemów wywołujących drogą e-mail i/lub sms.
- 2.3. W formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w ust. 2.2. uczestnik lub Użytkownik Karty podaje następujące dane:
 - a) imię,
 - b) datę urodzenia,
 - c) kod pocztowy,
 - d) miasto zamieszkania,
 - e) adres e-mail,
 - f) numer telefonu,
 - g) hasło,
 - h) powtórzenie hasła o jakim mowa w lit. g,może również podać numer Karty – jeżeli jest Użytkownikiem Karty.

- 2.4. Uczestnik Programu, który zgłosił swój udział w Programie zgodnie z ust. 2.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą zgłoszenie do Programu wraz z linkiem aktywacyjnym pozwalającym na skuteczną rejestrację w Programie.
- 2.5. Skuteczna rejestracja o jakiej mowa w ust. 2.4. możliwa jest w ciągu 48 godzin od momentu przesłania linka aktywacyjnego. Jeżeli we wskazanym terminie Uczestnik nie potwierdzi zgłoszenia do Programu, wówczas Organizator przesyła Uczestnikowi kolejną wiadomość e-mail z przypomnieniem o konieczności skutecznej rejestracji. Jeśli w czasie 24 godzin od momentu przesłania wiadomości z przypomnieniem Uczestnik nie potwierdzi zgłoszenia wówczas zgłoszenie jest anulowane, a uczestnik musi ponownie zgłosić się do Programu zgodnie z ust. 2.2. – 2.4.
- 2.6. Skuteczna rejestracja powoduje przekierowanie Uczestnika na jego Konto na Stronie Programu, które od tego momentu staje się aktywne.
- 2.7. Wraz ze skuteczną rejestracją do Konta Uczestnika zostaje przypisana Karta. Jeżeli Uczestnik był Użytkownikiem Karty przed zgłoszeniem do Programu i podał jej numer w formularzu rejestracyjnym, to ta Karta zostaje przypisana do Konta tego Uczestnika. Jeżeli Uczestnik nie był Użytkownikiem Karty lub nie podał jej numeru w formularzu rejestracyjnym, wówczas do jego Konta zostaje przypisana nowa Karta.
- 2.8. Każdy Uczestnik może zarejestrować tylko jedną Kartę.
- 2.9. Po skutecznej rejestracji Uczestnik może logować się na swoje Konto na Stronie Programu lub w Aplikacji Mobilnej.
- 2.10. Indywidualne Konto Uczestnika zawiera informacje o Programie, w tym o zdobytych przez Uczestnika punktach i liczbie zdobytych nagród, a także umożliwia uzyskanie informacji o bieżących promocjach, a także otrzymanie oferty spersonalizowanej dla danego Uczestnika.
- 2.11. Wyrażenie zgody o jakiej mowa w ust. 2.2. lit. d) Regulaminu nie ma wpływu na udział w Programie, umożliwia jednak przygotowanie przez Organizatora specjalnej oferty dla Uczestnika, który taką zgodę wyraził. Oferta może dotyczyć w szczególności udzielenia dodatkowych rabatów, czy uzyskania bonusów przy zamówieniach w Salad Story lub Wrap Me! Wyrażając zgodę na tzw. profilowanie danych Uczestnik godzi się na zautomatyzowaną analizę jego danych transakcyjnych, co pozwala przygotować i dopasować indywidualną ofertę na Produkty Salad Story lub Wrap Me! niedostępną dla Uczestników, którzy nie wyrazili takiej zgody.

- 2.12. Możliwość wyrażenia zgody o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu jak i jej cofnięcie przez Uczestnika będzie możliwe przez cały czas trwania Programu w formie pisemnej na adres kontakt@mojurbanfresh.pl.

3. NALICZANIE PUNKTÓW - PIECZĄTEK

- 3.1. Za każdy zakup Produktów w Salad Story lub Wrap Me! w czasie trwania Programu Użytkownikowi naliczane są punkty na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale, z zastrzeżeniem ust. 3.2. i 3.4. oraz 3.11.
- 3.2. Po skutecznej rejestracji do Programu Uczestnik otrzymuje na Konto jeden punkt (pieczętkę) w ramach podziękowania za zgłoszenie do Programu.
- 3.3. Za każde 15,99 zł wydane w czasie jednej transakcji w Salad Story lub Wrap Me! uczestnik otrzymuje jedną pieczętkę stanowiącą odpowiednik jednego punktu. Punkt zostaje zapisany na Koncie Uczestnika z zastrzeżeniem ust. 4.4.
- 3.4. Organizator uprawniony jest do przyznania Uczestnikowi w dniu jego urodzin dodatkowych punktów (pieczętek) lub innego upominku, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 2.2.
- 3.5. Punkty naliczane są Użytkownikowi lub Uczestnikowi jedynie jeśli będzie korzystał z Karty przy dokonywanych zakupach, dopiero jednak od momentu skutecznej rejestracji Uczestnik będzie mógł weryfikować liczbę punktów, korzystać z Konta i odbierać nagrody.
- 3.6. Korzystanie z Karty w sposób o jakim mowa w ust. 3.3. oznacza pokazanie Sprzedawcy Karty przed dokonaniem zakupu i umożliwienie Sprzedawcy odczytania za pomocą elektronicznego czytnika kodu kreskowego Karty w celu uwzględnienia transakcji na Karcie.
- 3.7. Punkty za zakup Produktów naliczane są tylko w momencie dokonywania zakupów, tj. do czasu zarejestrowania transakcji na kasie fiskalnej w Salad Story lub Wrap Me! Nie ma możliwości doliczenia punktów za transakcje dokonane w innym czasie.
- 3.8. Uwzględnienie transakcji na Karcie powoduje doliczenie punktów do Konta Uczestnika. Jeżeli Kartą posługuje się Użytkownik Karty wówczas przypisanie punktów do Konta będzie możliwe dopiero po zgłoszeniu do Programu zgodnie z ust. 2.2. Regulaminu.
- 3.9. Nie ma możliwości przenoszenia punktów z jednego Konta Uczestnika na inne lub przypisywanie do Konta Uczestnika punktów z innej Karty niż tej, która jest przypisana do tego Konta.

- 3.10. Przez cały czas trwania Programu w zamian za zgromadzone punkty Uczestnik może odbierać nagrody, z zastrzeżeniem ust. 4.4. Regulaminu.
- 3.11. Punkty nie są naliczane w sytuacji gdy Uczestnik w czasie zakupów w Salad Story lub Wrap Me! korzysta z promocji, rabatów lub zniżek udzielonych z innego tytułu. Program dla konsumentów „Salad Story – Urban Fresh” nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Programie są rabaty na zakupy w Salad Story lub Wrap Me!
- 4.2. Za każde 10 punktów w postaci zebranych pieczętek Uczestnik otrzymuje rabat na zakup jednego Produktu z oferty Salad Story lub Wrap Me! w wysokości 22,99 zł.
- 4.3. Zebranie dziesiątego punktu (pieczętki) umożliwia zamianę na nagrodę w postaci rabatu, o którym Uczestnik powiadamiany jest komunikatem na Koncie lub w Aplikacji Mobilnej, a także w wiadomości e-mail lub sms wysłanej przez Organizatora na numer telefonu podany przy zgłoszeniu do Programu.
- 4.4. Brak aktywności Uczestnika, przez którą rozumie się niekorzystanie z Karty przez co najmniej 12 miesięcy od jej ostatniego użycia w Salad Story lub Wrap Me! albo od momentu zgłoszenia do Programu powoduje usunięcie z jego Konta wszystkich zdobytych w Programie do tego czasu punktów.
- 4.5. Rabat naliczany jest Uczestnikowi przy pierwszej transakcji z użyciem Karty w Salad Story lub Wrap Me! po jego przyznaniu. W przypadku posiadania wielu rabatów na Koncie Uczestnikowi naliczany jest ten najdawniej przyznany.
- 4.6. W celu odbioru nagrody Uczestnik powinien powiadomić Sprzedawcę przed dokonaniem transakcji w Salad Story lub Wrap Me! o chęci skorzystania z rabatu i udostępnić Sprzedawcy Kartę w celu uwzględnienia rabatu.
- 4.7. Przy realizowaniu transakcji z uwzględnieniem rabatu Uczestnikowi nie są naliczane punkty.
- 4.8. W czasie jednej transakcji można skorzystać z jednego rabatu. Rabaty nie łączą się. W przypadku zakupu Produktu o cenie niższej niż 22,99 zł, Uczestnikowi nie jest wydawana reszta. W przypadku zakupu kilku Produktów o różnej cenie w czasie transakcji z uwzględnieniem rabatu, rabatem zostaje objęty Produkt o cenie najwyższej. W przypadku zakupu Produktu o cenie wyższej niż udzielony rabat, Uczestnik dopłaca różnicę.

- 4.9. Nagrody wydawane w Programie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznawania dodatkowych punktów lub nagród w postaci rabatów pieniężnych Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę o jakiej mowa w ust. 2.2. lit. d). O szczegółach związanych z przyznawaniem dodatkowych punktów lub nagród Uczestnicy będą na bieżąco informowani na Stronie Programu lub w Aplikacji Mobilnej.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych jest Salad Story SA z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257 lok. 145.
- 5.2. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.), a od 25 maja 2018 roku także z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.3. Dane osobowe są lub mogą być przetwarzane w celach:
- realizacji Programu – do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie lub zakończenia Programu,
 - realizacji obowiązków podatkowych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej – do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Programem,
 - marketingu produktów własnych Administratora danych oraz podmiotów powiązanych z Administratorem danych umową franczyzy niezwiązanych z Programem dla konsumentów „Salad Story – Urban Fresh” – do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - kierowania spersonalizowanej indywidualnej oferty marketingowej produktów Salad Story lub Wrap Me! w sposób zautomatyzowany dopasowanych na podstawie przeprowadzonego profilowania – do czasu cofnięcia zgody na profilowanie, o której mowa w pkt 2.2 lit. d) Regulaminu.
 - dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami Uczestników do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Programem.
- 5.4. Uczestnikom w szczególności przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora - w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy,
- c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub podmiotów powiązanych umową franczyzy,
- d) w przypadku uznania iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5.5. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: ado@saladstory.com

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi na piśmie na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej kontakt@mojurbanfresh.pl - z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail „Salad Story Urban Fresh – reklamacja”.

6.2. O rozpatrzeniu reklamacji osoby, które je zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 14 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji.

6.3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamacje zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator również odpowiada na reklamacje pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej Organizator również odpowiada w takiej formie o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Programu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

7.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

7.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Administratora Danych oraz na Stronie Programu oraz w Aplikacji Mobilnej.

**Obowiązek informacyjny, co do przetwarzanych danych osobowych
w Programie dla konsumentów
„SALAD STORY - URBAN FRESH”**

Administrator danych:

- Administratorem danych osobowych jest Salad Story SA, z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257/145, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000811097 , posiadająca NIP: 521-339-97-67
- Organizator Programu - Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa – staje się Administratorem Danych Osobowych pozyskanych danych osobowych w wyniku udziału w Programie „Mój Urban Fresh” od Administratora danych Salad Story SA, z siedzibą w Warszawie (02 - 769) przy ulicy Puławskiej 257 lok. 145, 02-769 Warszawa i przetwarza dane osobowe w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą przetwarzania jest również prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na dochodzeniu lub obronie interesów Organizatora Programu (Loyalty Point Sp. Z o.o).

Dane kontaktowe:

- Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: ado@saladstory.com

Cele i podstawy przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

1. w celu uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie dla konsumentów „Urban Fresh”.

Ewentualnie:

- 2. w celu** kierowania spersonalizowanej, indywidualnej oferty marketingowej produktów Salad Story lub Wrap Me! w sposób zautomatyzowany dopasowanej na podstawie przeprowadzonego profilowania – podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wyrażona zgoda,
- 3. w celu reklamacyjnym**, (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji,
- 4. w celu realizacji obowiązków podatkowych**, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
- 5. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami**, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora danych wobec Uczestnika Programu,
- 6. w celach marketingowych produktów własnych Administratora oraz podmiotów powiązanych z Administratorem umową franczyzy** (nie związanych z Programem) – podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub podmiotów z nim powiązanych – tj. prowadzenie marketingu bezpośredniego.

Okres przetwarzania danych osobowych:

- Dane zebrane **w celu uczestnictwa w Programie**, przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie lub zakończenia Programu.
- Dane zebrane **w związku z udzieleniem zgody na profilowanie danych o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu**, przetwarzane będą do czasu cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych wykorzystywanych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji na podstawie profilowania.
- Dane zebrane **w celu reklamacyjnym** przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Programem.
- Dane zebrane **w celu realizacji obowiązków podatkowych** przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- Dane zebrane **w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami** będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Programem.
- Dane zebrane **w celach marketingowych produktów własnych Administratora oraz podmiotów powiązanych z Administratorem umową franczyzy** przetwarzane będą do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu na ich przetwarzanie.

Odbiorcy danych:

- Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in. *Loyalty Point sp. z o.o.* przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu w związku z udzieleniem zgody o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu:

- Dane wykorzystywane są do poznania Pani/Pana preferencji zakupowych, na podstawie których będziemy mogli przygotowywać oferty specjalne dostosowane do indywidualnego użytkownika. Analizować będziemy co, gdzie, kiedy i jak często jest kupowane, żeby móc np. dać rabat lub inną ofertę promocyjną na najczęściej wybierane produkty lub zachęcić konsumenta do spróbowania produktów, których jeszcze nie kupił. Oferty specjalne to rabat na zakupy (procentowy lub ilościowy), możliwość powiększenia podstawowego zestawu, możliwość otrzymania produktu gratis.
- W związku ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji dotyczących przyznanych Pani/Panu indywidualnych ofert marketingowych produktów Salad Story lub Wrap Me! opartych na profilowaniu ma Pani/Pan prawo do zakwestionowania tej decyzji, wyrażenia własnego stanowiska lub do uzyskania interwencji człowieka (tj. przeanalizowania danych i podjęcia decyzji przez człowieka).

Prawa osób których dane dotyczą:

- Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda lub w celu zawarcia umowy przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora. Dane te przekazane będą w ustrukturyzowanej formie nadającej się do odczytu maszynowego, jeśli jest to technicznie możliwe.
- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.
- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych pod adresem mailowym ado@saladstory.com lub listownie na adres Administratora danych podany wyżej.

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

- Podanie danych osobowych **jest dobrowolne lecz niezbędne** w celu udziału w Programie. Konsekwencją niepodania danych osobowych wskazanych w ust. 2.3 Regulaminu jest brak możliwości udziału w Programie.
- Wyrażenie zgody o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu na **profilowanie danych osobowych** **jest dobrowolne i nie ma wpływu na udział w Programie,**
- Podanie danych osobowych w **celach marketingowych jest dobrowolne,** nie jest wymagane w celu udziału w Programie.