

**Obowiązek informacyjny, co do przetwarzanych danych osobowych
w Programie dla konsumentów
„SALAD STORY - URBAN FRESH”**

Administrator danych:

- Administratorem danych osobowych jest Salad Story spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (02-769), przy ul. Puławskiej 257/145, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000260748, posiadająca NIP: 521-339-97-67

Dane kontaktowe:

- Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: ado@saladstory.com

Cele i podstawy przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1. w celu uczestnictwa w Programie** (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie dla konsumentów „Urban Fresh”.

Ewentualnie:

- 2. w celu** kierowania spersonalizowanej, indywidualnej oferty marketingowej produktów Salad Story lub Wrap Me! w sposób zautomatyzowany dopasowanej na podstawie przeprowadzonego profilowania - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wyrażona zgoda,
- 3. w celu reklamacyjnym**, (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji,
- 4. w celu realizacji obowiązków podatkowych**, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
- 5. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami**, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora danych wobec Uczestnika Programu,
- 6. w celach marketingowych produktów własnych Administratora oraz podmiotów powiązanych z Administratorem umową franczyzy** (nie związanych z Programem) - podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub podmiotów z nim powiązanych - tj. prowadzenie marketingu bezpośredniego.

Okres przetwarzania danych osobowych:

- Dane zebrane w celu uczestnictwa w Programie, przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie lub zakończenia Programu.
- Dane zebrane w związku z udzieleniem zgody na profilowanie danych o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu, przetwarzane będą do czasu cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych wykorzystywanych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji na podstawie profilowania.
- Dane zebrane w celu reklamacyjnym przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Programem.
- Dane zebrane w celu realizacji obowiązków podatkowych przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- Dane zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Programem.
- Dane zebrane w celach marketingowych produktów własnych Administratora oraz podmiotów powiązanych z Administratorem umową franczyzy przetwarzane będą do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu na ich przetwarzanie.

Odbiorcy danych:

- Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in. *Loyalty Point sp. z o.o.* przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu w związku z udzieleniem zgody o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu:

- Dane wykorzystywane są do poznania Pani/Pana preferencji zakupowych, na podstawie których będziemy mogli przygotowywać oferty specjalne dostosowane do indywidualnego użytkownika. Analizować będziemy co, gdzie, kiedy i jak często jest kupowane, żeby móc np. dać rabat lub inną ofertę promocyjną na najczęściej wybierane produkty lub zachęcić konsumenta do spróbowania produktów, których jeszcze nie kupił. Oferty specjalne to rabat na zakupy (procentowy lub ilościowy), możliwość powiększenia podstawowego zestawu, możliwość otrzymania produktu gratis.
- W związku ze automatyzowanym podejmowaniem decyzji dotyczących przyznanych Pani/Panu indywidualnych ofert marketingowych produktów Salad Story lub Wrap Me! opartych na profilowaniu ma Pani/Pan prawo do zakwestionowania tej decyzji, wyrażenia własnego stanowiska lub do uzyskania interwencji człowieka (tj. przeanalizowania danych i podjęcia decyzji przez człowieka).

Prawa osób których dane dotyczą:

- Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda lub w celu zawarcia umowy przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora. Dane te przekazane będą w ustrukturyzowanej formie nadającej się do odczytu maszynowego, jeśli jest to technicznie możliwe.
- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.
- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych pod adresem mailowym ado@saladstory.com lub listownie na adres Administratora danych podany wyżej.

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

- Podanie danych osobowych **jest dobrowolne lecz niezbędne w celu udziału w Programie**. Konsekwencją niepodania danych osobowych wskazanych w ust. 2.3 Regulaminu jest brak możliwości udziału w Programie.
- Wyrażenie zgody o jakiej mowa w ust. 2.2. lit d) Regulaminu na **profilowanie danych osobowych jest dobrowolne i nie ma wpływu na udział w Programie**,
- Podanie danych osobowych w **celach marketingowych jest dobrowolne**, nie jest wymagane w celu udziału w Programie.